



Als verdeler van Festool gereedschap in meer dan 50 landen, staat Tooltechnic Systems (TTS) voor doordachte gereedschappen, systemen en oplossingen. Wij bieden niet alleen het gereedschap voor de hoogste eisen, maar eveneens totaaloplossingen, doordachte systeemtoebereiden en verbruiksmaterialen. Onze aanpak kent wereldwijd een groot succes, en uit zich in een gestadige groei.

De dynamische ploeg van Tooltechnic Systems Belgium in Brussel werkt als een hecht team om het vertrouwen van de betere vakman te behouden. **Om de dienstverlening naar de klanten uit te breiden en te optimaliseren is Tooltechnic Systems Belgium continu bezig met het aanpassen en vernieuwen van haar verkoops- en informatiekanaal. Om deze aanpak te evalueren en verder bestendigen, zoeken wij momenteel een:**

STAGIAIR(E) NIEUWE MEDIA (m/v)

Jobinhoud

In overleg met de Marketing ploeg van TTS is de stagiair(e) verantwoordelijk voor de analyse van de 'nieuwe media' die TTS inzet om haar verscheiden publiek te bereiken.

Naast print-media, direct mailing, deelname aan beurzen, e.d., zet TTS een heel scala van verschillende online kanalen in om haar doelgroepen te bereiken. Deze kanalen zijn:

- uitgebreide 'kennisportal' op internet (www.festool.be)
- online Newsletter (in volle expansie: momenteel naar 1200 e-mailadressen)
- interactieve schermen op de winkelvloer van onze vakhandels
- social media (momenteel op te zetten).

Doorheen de stage neemt de stagiair ruimschoots deel aan:

- het content management van de website en de newsletters
- de introductie van Festool op Facebook
- het creëren van initiatieven met de interactieve schermen.

Daarnaast stelt hij/zij een vragenlijst op i.s.m. de marketing ploeg, neemt deze per telefoon, e-mail of face-to-face af. Hij/zij analyseert de resultaten en formuleert daarna adviezen voor een geoptimaliseerde aanpak en het toekomstige gebruik van deze kanalen.

Indien de stagiair(e) zijn/haar stage uitvoert tijdens de grote vakantie van 2011, zal de focus bovendien meer gelegd worden op de opstart van onze aanwezigheid op Facebook.

Vereisten:

Functiegericht

- De stagiair(e) volgt zijn/haar opleiding in één van volgende richtingen: marketing, communicatie, economie, handelswetenschappen, bedrijfsbeheer.
- De stagiair(e) is ervaren met het uitvoeren van (markt)onderzoek.
- De stagiair(e) kan vlot overweg met de meest gangbare IT-programma's (Internet, Facebook, PowerPoint, Excel, Word).

Persoonsgericht

- Als dynamische initiatiefnemer is de stagiair(e) creatief en flexibel.
- De stagiair(e) beschikt over een gezonde dosis maturiteit waardoor hij/zij spontaan verantwoordelijkheid opneemt.
- De stagiair(e) gaat nauwgezet, cijfermatig en resultaatgericht te werk.

Wij bieden aan:

- De stagiair(e) komt terecht in een dynamische onderneming in volle expansie, waar initiatief ten volle naar waarde wordt geschat.
- De stagiair(e) krijgt een afwisselende job waardoor hij/zij de kans krijgt om zijn/haar kennis en talenten nog verder te ontplooiën.

Extra

- Duur van de stageperiode overeen te komen tussen de onderwijsinstelling en Tooltechnic Systems Belgium
- De stage kan steeds uitgevoerd worden in het kader van een eindwerk.

Interesse?

Stuur dan vandaag nog je CV vergezeld van een motivatiebrief naar Tooltechnic Systems Belgium nv, t.a.v. Arnout Ulenaers, Kolonel Bourgstraat 101 1030 Brussel of mail naar ulea@tts-festool.com.

Je kan meer inlichtingen bekomen over deze functie op het tel. nr. 02 702.32.33
Bijkomende informatie over Festool en Tooltechnic Systems vind je op onze website:
www.festool.be