



Als verdeler van Festool gereedschap in meer dan 50 landen, staat Tooltechnic Systems (TTS) voor doordachte gereedschappen, systemen en oplossingen. Wij bieden niet alleen het gereedschap voor de hoogste eisen, maar eveneens totaaloplossingen, doordachte systeemtoebereiden en verbruiksmaterialen. Onze aanpak kent wereldwijd een groot succes, en uit zich in een gestadige groei.

De dynamische ploeg van Tooltechnic Systems Belgium in Brussel werkt als een hecht team om het vertrouwen van de betere vakman te behouden. **Om de dienstverlening naar de klanten uit te breiden en te optimaliseren is Tooltechnic Systems Belgium continu bezig met het aanpassen en vernieuwen van haar verkoops- en informatiekkanalen. Om deze aanpak te evalueren en verder bestendigen, zoeken wij momenteel een:**

## **STAGIAIR(E) MARKTONDERZOEK & CAMPAGNES (m/v)**

### **Jobinhoud**

In overleg met de Marketing ploeg van TTS is de stagiair(e) verantwoordelijk voor de analyse van de huidige kanalen die TTS inzet om haar verscheiden publiek te bereiken.

Dit publiek bestaat uit schrijnwerkers, schilders en carrossiers en is een doelgroep die vanouds een sterke band heeft met print media, beurzen, e.d. Echter, de jongere generaties vaklui hebben niet noodzakelijk dezelfde gewoontes, hun voorgangers gaan ook mee met hun tijd en maken hun verkoopsbeslissingen via andere manieren van informatievergaring.

Doorheen de stage voert de stagiair(e) een SWOT analyse uit betreffende onze kanalen vanuit het oogpunt van de vakman. Enkele voorbeeldvragen zijn:

- Hoe belangrijk is de vakhandel als raadgever?
- Hoe belangrijk is een in het oog springende visibiliteit op de winkelvloer?
- Welke rol speelt internet (ook voor aankoop van artikels)?
- In welke mate wordt er gebruik gemaakt van onze print media (catalogi, product brochures, familiebrochures)?
- Hoe kunnen wij onze direct marketing activiteiten beter op hen afstemmen?
- Welk belang wordt er gehecht aan de deelname aan demodagen, beurzen,...?
- Welk belang wordt er gehecht aan active referencing dankzij testimonials, fora,...?
- ...

De stage bevat eveneens een praktisch gedeelte. Indien de stagiair(e) zijn/haar stage uitvoert tijdens de grote vakantie van 2011, zal de focus gelegd worden op de uitwerking en implementatie van de voor- of najaarscampagne(s), meer specifiek: onze campagnebrochure en direct mailing activiteiten.

## **Vereisten:**

### **Functiegericht**

- De stagiair(e) volgt zijn/haar opleiding in één van volgende richtingen: marketing, communicatie, economie, handelswetenschappen, bedrijfsbeheer.
- De stagiair(e) is ervaren met het uitvoeren van (markt)onderzoek.
- De stagiair(e) kan vlot overweg met de meest gangbare IT-programma's (Internet, Facebook, PowerPoint, Excel, Word).

### **Persoonsgericht**

- Als dynamische initiatiefnemer is de stagiair(e) creatief en flexibel.
- De stagiair(e) beschikt over een gezonde dosis maturiteit waardoor hij/zij spontaan verantwoordelijkheid opneemt.
- De stagiair(e) gaat nauwgezet, cijfermatig en resultaatgericht te werk.

## **Wij bieden aan:**

- De stagiair(e) komt terecht in een dynamische onderneming in volle expansie, waar initiatief ten volle naar waarde wordt geschat.
- De stagiair(e) krijgt een afwisselende job waardoor hij/zij de kans krijgt om zijn/haar kennis en talenten nog verder te ontplooiën.

## **Extra**

- Duur van de stageperiode overeen te komen tussen de onderwijsinstelling en Tooltechnic Systems Belgium
- De stage kan steeds uitgevoerd worden in het kader van een eindwerk.

## **Interesse?**

Stuur dan vandaag nog je CV vergezeld van een motivatiebrief naar Tooltechnic Systems Belgium nv, t.a.v. Arnout Ulenaers, Kolonel Bourgstraat 101 1030 Brussel of mail naar [ulea@tts-festool.com](mailto:ulea@tts-festool.com).

Je kan meer inlichtingen bekomen over deze functie op het tel. nr. 02 702.32.33  
Bijkomende informatie over Festool en Tooltechnic Systems vind je op onze website:  
[www.festool.be](http://www.festool.be)